



CIUDADES CREATIVAS
IV CONGRESO INTERNACIONAL
CIDADES CRIATIVAS IV CONGRESSO INTERNACIONAL



MADRID 2015

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIUDADES CREATIVAS
26 y 27 de noviembre de 2015
Facultad de Ciencias de la Información
Av. Complutense S/N. Madrid
Universidad Complutense de Madrid

Organizan:



Colaboración:





CIUDADES CREATIVAS
IV CONGRESO INTERNACIONAL
CIDADES CRIATIVAS IV CONGRESSO INTERNACIONAL



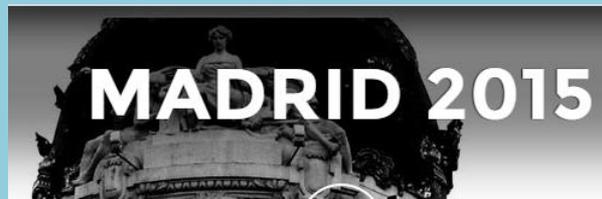
MADRID 2015

El IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas va dirigido a instituciones, profesionales, profesores, investigadores, estudiantes, personas y organizaciones implicadas en la aportación de soluciones innovadoras a los problemas y dificultades, así como a la explotación responsable de los recursos y posibilidades de las pequeñas y grandes ciudades del mundo.



OBJETIVO IV CONGRESO

Mostrar a los diferentes asistentes el concepto de Ciudad Creativa como una de las grandes manifestaciones del ser humano



LÍNEAS TEMÁTICAS

- *La ciudad construida: teoría e historia de las ciudades*
- *La ciudad representada: cultura, arte, museos, teatro y ciudad*
- *La ciudad vivida: vida cotidiana en la ciudad. Los barrios. El asociacionismo. Seguridad, movilidad y libertad*
- *La ciudad del mercado: industria, comercio y economía en la ciudad*
- *La ciudad lúdica: ocio y deporte en la ciudad*
- *La ciudad silenciosa y sonora: la música en la ciudad*
- *La ciudad imaginaria: videojuegos, cómic y ciudad*
- *La ciudad ideal: utópica, inteligencia y ciudad*
- *La Ciudad comunicada: los medios de comunicación y la ciudad*
- *La ciudad habitable: arquitectura y urbanismo de la ciudad*
- *La ciudad sostenible: salud, agua, ecología y ciudad*
- *La ciudad virtual y real: tecnología y ciudad*
- *La ciudad sabia: educación y ciudad*
- *La ciudad visitada: turismo y ciudad*
- *La ciudad identitaria: identidad e imagen de marca de la ciudad*
- *La ciudad accesible: integración de los discapacitados en la ciudad*
- *La ciudad igualitaria: género y ciudad*
- *La ciudad heredada: patrimonio y ciudad*
- *La ciudad 2.0: redes sociales y ciudad*
- *La ciudad del futuro: juventud y ciudad*
- *La ciudad deseada: psicoanálisis y ciudad*
- *La ciudad creativa: tradición, personalidad e innovación en la ciudad*
- *La ciudad segura: seguridad en las ciudades y ciberseguridad*
- *La ciudad Palimpsesto: destrucción reconstrucción y memoria de la ciudad*
- *La ciudad religiosa: rito, liturgia, manifestaciones religiosas y ciudades*



**REPERCUSIÓN EN
DISTINTOS MEDIOS A
NIVEL INTERNACIONAL**

**MÁS DE 120 ABSTRACTS
ACEPTADOS**

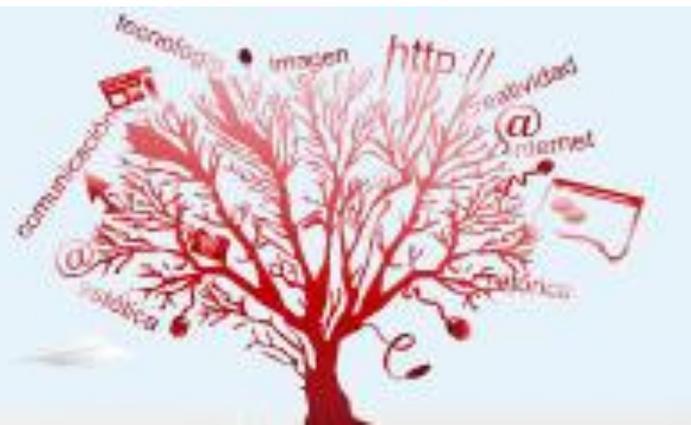


**CONEXIÓN VIRTUAL A NIVEL
INTERNACIONAL**

**50 NACIONALIDADES
PARTICIPANTES**



CIUDADES CREATIVAS
IV CONGRESO INTERNACIONAL
CIDADES CRIATIVAS IV CONGRESSO INTERNACIONAL



ICONO 14 es un grupo de investigación que se interesa por teorizar, investigar y brindar expresión sobre temas y problemas de estética, imagen, comunicación e información.

Uno de sus objetivos primordiales es construir señales que orienten al complejo entramado social y sus componentes, en el curso y experiencia vital de los fenómenos visuales y audiovisual por los que atraviesa.

Grupo de referencia y pensamiento que tiene por herramientas la imaginación y la epistemología específica para abordar problemáticas artísticas, sociales, humanas y comunicativas.



CIUDADES CREATIVAS
IV CONGRESO INTERNACIONAL
CIDADES CRIATIVAS IV CONGRESSO INTERNACIONAL

MADRID 2015



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIUDADES CREATIVAS
26 y 27 de noviembre de 2015
Facultad de Ciencias de la Información
Av. Complutense S/N. Madrid
Universidad Complutense de Madrid

Organizan:



Colaboración:

